



## COMPETENCIA DIGITAL (DIGCOMP)

### ¿Qué es la Competencia Digital?

En nuestra sociedad se usa la tecnología para prácticamente todo, tanto en lo personal como en lo profesional, así como de participación en la sociedad por lo que cobra especial relevancia que cualquier ciudadana o ciudadano adquiera las competencias digitales necesarias ya que una ciudadanía más formada digitalmente dará lugar a una sociedad con más recursos, a empresas más competitivas y a un futuro con más posibilidades.

La competencia digital es una de las competencias clave para el aprendizaje permanente según recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018. En este sentido, para incentivar el desarrollo de la competencia digital de la ciudadanía, la Unión Europea ha elaborado un marco de referencia conceptual denominado DIGCOMP. Este marco identifica 21 competencias y las agrupa en cinco áreas, con ocho niveles de profundidad con el que se pretenden establecer los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para ser digitalmente competente. Esta relación se muestra en el siguiente esquema:

ÁREA COMPETENCIAL	COMPETENCIA	NIVELES DE APTITUD	
1. Información y alfabetización de datos	1. Navegar, buscar y filtrar información 2. Evaluar la información 3. Almacenar y recuperar la información	1	BÁSICO
		2	
2. Comunicación y colaboración	4. Interactuar a través de las tecnologías 5. Intercambiar información y contenidos 6. Participar en la ciudadanía digital 7. Colaborar a través de canales digitales 8. Etiqueta electrónica 9. Gestionar la identidad digital	3	INTERMEDIO
		4	
		5	
3. Creación de contenidos digitales	10. Desarrollar contenidos 11. Integrar y reelaborar contenidos 12. Copyright y licencias 13. Programar	6	AVANZADO
		7	
4. Seguridad	14. Proteger dispositivos 15. Proteger datos personales 16. Proteger salud 17. Proteger el medio ambiente	8	ALTAMENTE ESPECIALIZADO
		9	
5. Resolución de problemas	18. Resolver problemas técnicos 19. Identificar necesidades tecnológicas 20. Usar la tecnología de forma creativa 21. Identificar carencias de competencias digitales	10	ALTAMENTE ESPECIALIZADO
		11	

Fuente: Universidad de Sevilla

Para saber más de la competencia digital docente se pueden consultar los siguientes enlaces:

- [Centro Científico de la UE \(El servicio de ciencia y conocimiento de la Comisión Europea\).](#)
- [Competencias Digitales para la Ciudadanía \(Junta de Andalucía\).](#)
- [DigComp 2.1: El marco de competencia digital para ciudadanos \(Comisión Europea\).](#)



## Diagnóstico y formación en Competencia Digital

Antes de comenzar a realizar ninguna formación al respecto, ofertados por la Junta de Andalucía (sin coste para el usuario o usuaria), se recomienda conocer el diagnóstico del nivel de las competencias digitales que se posee para saber mejor que itinerario formativo realizar. Para ello la Junta de Andalucía pone a disposición de la ciudadanía una [Plataforma de Autodiagnóstico](#), un test de evaluación basado en las 21 competencias establecidas en el marco europeo DIGCOMP, obteniendo un informe sobre nuestras competencias digitales. Es especialmente útil en caso de decantarse por realizar cualquier curso de la plataforma Guadalinfo o Andalucía es digital, identificando que aspectos debemos reforzar de nuestra Competencia Digital.

A continuación, se facilitará información y enlaces para la realización de formación en Competencia Digital.

En [Guadalinfo](#) (red pública andaluza de más de 760 centros de competencias digitales, innovación abierta y acceso a Internet), se puede realizar formación, sin coste para el usuario relativo a las diferentes áreas de competencia digital, tanto en modo de teleformación como autoformación y presencial.

Dentro de sus diferentes áreas se divide en cuatro niveles, básico, medio, avanzado y experto. Las cinco áreas que comprende su formación son:

- Información y alfabetización informacional.
- Comunicación y colaboración.
- Creación de contenidos digitales.
- Seguridad.
- Resolución de problemas.

De un modo más esquemático nos presenta los [contenidos por itinerarios](#) que conforman su formación.

[Andalucía es digital](#) ofrece formación gratuita en contenidos digitales para la ciudadanía (y empresas).

El catálogo al completo está en [este enlace](#).

Destacar que posee un potente filtro donde automáticamente agrupa los cursos por categorías:

- [Desarrollo web y diseño.](#)
- [Empleabilidad.](#)
- [Iniciación a la tecnología.](#)
- [Marketing, ventas y RRSS.](#)
- [Negocios.](#)
- [Seguridad y confianza digital.](#)
- [Tecnologías emergentes.](#)

Dentro del tipo que ofrecen están los cursos online, la autoformación, webinar, MOOC, Curso semipresencial, curso presencial, jornada presencial, taller, recurso.

Las competencias que tratan son la información, comunicación, creación de contenidos, seguridad, resolución de problemas, transformación digital y desarrollo del sector TIC.

Los niveles que ofrecen son bajo, medio y alto.